

動力科技股份有限公司

提升企業價值計畫

政策與提升企業價值計畫

「以人為本、幸福繁榮、回饋社會、永續經營」是動力科技的企業使命。並以跨越極限、創造無限價值，成就客戶目標，以卓越的競爭力及創造力，製造高品質、高壽命、高效率產品，重視利害關係人的聲音，並與相同願景的夥伴合作，同心協力全力以赴。

一、收益分析與短期計畫：

動力科技 113 年合併總營收為 NT\$12.63 億元，透過透過智慧製造改善流程、節省成本及自動化生產製程提升生產效率，全年營業毛利率與營業利益率分別達 26.48%與 4.71%；稅後淨利 NT\$118,284 千元，每股稅後盈餘(EPS)為 NT\$3.21，持續為股東創造價值。現金股利配發總額達每股新台幣 NT\$2.40，持續展現對股東的回饋承諾。

截至 113 年 12 月 31 日，動力科技的股東權益報酬率(ROE)為 6.40%，投入資本報酬率(ROIC)提升至 5.77%，相較 112 年為 4.90%有所提升，體現動力科技持續提升事業價值、積極的營運資金管理，與優化投入資本和營運效率。

短期內，為提升資本使用效率，動力科技將以強化客戶滿意度和堅持品質至上的企業價值觀為核心，進一步深化與現有客戶的合作，同時調整現有的產品和服務組合。透過提升營運效能、提高產能利用率，以及追求合理的獲利水準，以期實現短期內的業務發展目標。同時，誠信透明使得股東權益最大保障，並將持續優化董事會的多元性和獨立性，透過定期評估董事會成員的表現和公司治理實踐情形，強化董事會對管理團隊的監督能力。

二、總體經濟分析與中長期計畫：

- (1) 隨科技產業躍進及消費性電子整合趨勢發展，本公司透過創新研發設計、增強製造能力、應用技術之改良，持續提升公司核心競爭力及創造力。
- (2) 開發海外客戶與市場，使公司朝向全球化發展。

- (3) 開發智能家電，以風扇為核心的技術應用，將配合客戶開發相關風扇的產品整機應用，為風扇添思維。
- (4) 新能源產品充電櫃與充電模塊散熱風扇的研發。
- (5) 推動各項 ESG 活動，在本追求發展的同時，兼顧對環境、社會與公司治理的追求，並發揮其影響力，善盡企業社會責任。

三、風險及競爭評估：

- (1) 總經風險管理：全球市場面臨多重挑戰，造成各終端市場波動頻繁，公司已制定有效的風險管理策略，透過衍生性金融商品、外幣配置自然避險法、遠期外匯、產品售價隨原料成本及物價調整等工具及策略進行避險，以降低利率、通膨率和匯率的波動對公司營運的潛在風險。公司亦定期進行總體經濟情勢研判，以強化對市場變動的敏感度與應變能力，並確保財務穩健，有效管理匯率與利率波動帶來潛在的營運風險。
- (2) 產業競爭分析：除在顯示卡市場持續耕耘，並積極開發車載及伺服器、網通、智能家電及電競筆電等相關市場，並提供氣冷及水冷技術並依照不同的應用持續精進開發出高風量、高風壓、低噪音、低耗功、低振動再加上耐特殊環境條件的應用比如說：耐高溫、抗低溫、防水、防塵…等。另外也配合客戶系統搭配，設計智慧控制迴路的風扇作為應用如低啟壓、耐電壓、耐電流等設計。充分的掌握市場變化，積極增加研發設計能力及管理能力，強化供應鏈的垂直整合，提高內製化程度，加速提升自動化生產。

四、市場評價分析

- (1) 評價水準分析：截至 113 年 12 月 31 日，動力科技的本益比（PER）約為 17 倍，名列上市櫃公司前 51-65%。此評價反映市場對公司獲利成長潛力具高度信賴，彰顯動力科技內在價值已獲資本市場充分肯定，形成未來成長的堅實基礎。
- (2) 潛在成長評估：隨 AI、5G、AIOT、伺服器產業興起，產品傳輸速度會變得越來越快，相對的散熱也將變得越來越重要，開發多元化市場的風扇設計應用，快速設計出符合客戶需求的產品也成為風扇廠商的競爭指標。

五、公司治理分析

- (1) 董事會結構及獨立性：動力科技董事會由 7 名董事組成，其中有 4 名獨立董事，占董事會 57%。獨立董事皆具有豐富的產業實務經驗和專業知識，透過董事會結構的多元化及獨立性，促使董事會決策過程充分考慮各種專業知識和觀點，並能獨立於公司管理階層，提供客觀的意見和建議。

- (2) 董事會運作之有效性：動力科技每年對董事會和功能性委員會進行績效評估，亦每3年執行1次外部董事會暨功能性委員會績效評估，以提升其運作之有效性，評估內容包括對公司營運之參與程度、決策品質、成員之結構與選任、持續進修、內部控制等，以健全公司治理結構。
- (3) 資訊透明度：動力科技定期舉行董事會，並依法規於每次會後即時公開揭露董事會重要決議事項。資訊透明度政策包括對重大決議事項的揭露和說明，以確保股東充分了解公司的營運和策略方向。

動力科技，持續深耕並落實公司治理，提升各項產品核心技術競爭力，打造永續供應鏈，深化客戶互信與夥伴關係，攜手成長，進而持續提升股東權益及企業價值。